



Nuestra compañía: única

- AC Hotels se distingue por su producto excepcional.

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2018	2017	2018	2017
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	321	312	80.861	80.305
2	NH HOTEL GROUP	►	385	379	59.682	58.676
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	►	247	229	54.219	50.486
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	90	94	42.497	43.873
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	83	31.824	28.921
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	189	170	19.512	18.247
7	AC HOTELS BY MARRIOTT *	▲4	135	92 *	18.981	11.661
8	MP HOTELS	▲4	67	22	16.500	3.442
9	H10 HOTELS	▼2	60	58	15.975	15.768
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▼1	44	43	14.000	12.814
11	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	▼3	26	26	13.627	13.639

6 - AC HOTELS BY MARRIOTT

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2018	2017	2018	2017
México	5	2	875	363
Panamá	1	1	88	88
Puerto Rico	1	1	233	233
Alemania	1	1	58	58
Dinamarca	1	1	812	812
Francia	5	5	610	610
Italia	11	10	1.230	1.147
Polonia	1	0	91	0
Portugal	1	1	128	128
Reino Unido	3	2	420	262
Turquía	1	1	98	98
Brasil	0	2	0	603
Canadá	1	0	169	0
Colombia	1	0	112	0
EE UU	42	29	7.285	5.164
Guatemala	1	0	114	0
Total	76	56	12.323	9.566

Nuestro objetivo: cumplido

- **Somos urbanos.** Estamos especializados en hoteles de ciudad, con cobertura en toda la geografía española.
- **Somos innovadores.** Incorporamos las últimas tecnologías, ofreciendo un producto de máxima calidad.
- **Somos una nueva forma de entender el servicio:** funcional y perfectamente adaptado a nuestro tiempo.



Presidente, Antonio Catalán

La cadena hotelera que preside tiene **3.500 trabajadores en España, más 7.000 en el resto del mundo**. "Siempre hablo de la gran familia AC, hacemos cosas absolutamente atípicas en cuanto al modo de contratación. No hay contratos eventuales", asegura Catalán.

AC Hoteles facturó entorno a los 200 Mll € con 88 Mll € de beneficios en 2018



Antonio Catalán, nacido en Corella (Navarra) en 1948, ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de la hostelería, aprendiendo el negocio de su padre. Con 29 años abrió su primer establecimiento, el hotel Ciudad de Pamplona (con 3 mll ptas), que marcaría el inicio de una cadena hotelera que él mismo funda y que aún perdura: NH Hoteles.

En 1997, se produce su salida del capital de NH Hoteles, y tras casi 20 años decide vender su participación en esa compañía. Al año siguiente, emprende un nuevo proyecto con el nombre AC Hoteles, en el que invierte todos sus recursos financieros.



- Constancia, inteligencia y suerte, principales pilares de su actividad empresarial
- Positivista genético
- Hace el camino de Santiago en bicicleta con ciclistas paralímpicos de la O.N.C.E.
- Vestido por un sastre de Zaragoza, peinado por peluqueros estilistas, una hora de gimnasio por las mañanas
- Sabe de divorcios, financieros y otros: tiene seis hijos de tres esposas.

Los seis hijos a los que Antonio Catalán





- Carlos Catalán (Vicepresidente y miembro del Consejo de Administración de AC Hotels)



- Ignacio Catalán (Consejo de Administración de AC Hotels y fundador de Toc Hotels)

Muere a los 44 años Carlos Catalán, vicepresidente de AC Hotels by Marriott

Carlos Catalán (Tudela, 1976) era conocido también como “Charlie Marriott”, según informa El Mundo, y era el único de los seis hijos del empresario navarro Antonio Catalán, presidente del grupo, que trabajaba en la cadena hotelera.



Catalán anima a los hoteleros a apostar por la calidad frente a la cantidad

Catalán apuesta por subir los precios hoteleros

Tres claves para el éxito

Entre las claves del éxito de AC Hotels by Marriott ha destacado tres: **el producto**, ofrecer al cliente lo que demanda; **la humanización de las condiciones laborales**, hechas a medida a las necesidades de nuestros trabajadores; y **la tecnología**, que nos sirve para conocer más al cliente".



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

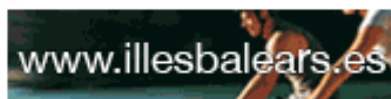
AC Hotels y Marriott forman una joint venture y lanzan una nueva marca

AC Hotels y Marriott International han anunciado hoy la firma de un acuerdo para formar un joint venture y lanzar la nueva marca "AC by Marriott". La nueva marca nace con el objetivo de convertirse en el líder de mercado en Europa y Latinoamérica en el sector urbano de 4 estrellas

El grupo hotelero español AC Hotels, presidido por Antonio Catalán, y Marriott International, Inc. (NYSE: MAR), presidido por J.W. Marriott, Jr., han alcanzado un acuerdo preliminar para formar una joint venture con el objetivo de gestionar y franquiciar una nueva marca hotelera compartida en Europa y Latinoamérica.

La nueva marca compartida combinará las fortalezas tanto de AC Hotels como de Marriott International. "AC by Marriott" incorporará el concepto y modelo operativo de hotel urbano con estilo de 4 estrellas concebido por AC Hotels, caracterizado por una combinación única de calidad, confort, diseño y tecnología, con los sistemas globales de distribución y plataformas comerciales de Marriott International; en especial Marriott Rewards, uno de los mayores programas de fidelización del mundo en el sector hotelero, con 33 millones de usuarios.

PUBLICIDAD



"AC by Marriott" tiene el objetivo de convertirse en el líder de mercado en Europa y Latinoamérica en el sector de urbano de cuatro estrellas. En el momento del lanzamiento de esta joint venture, los más de noventa (90) hoteles AC existentes en España, Italia y Portugal se incorporarán a la marca "AC by Marriott" bajo contratos de gestión o franquicia con la joint venture. Los hoteles continuarán

siendo propiedad de AC Hotels.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB.

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	910	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Source: Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. data as of 30 September 2015.



MARRIOTT INTERNATIONAL



Durante el lanzamiento oficial de AC Hotels by Marriott

Catalán confirma la cifra de 80 M € aportada por Marriott para hacerse con el 50% de AC

La cadena española espera aumentar sus ventas un 20% tras la alianza

*Antonio Catalán, presidente y fundador de AC Hoteles, ha confirmado la cifra de 80 millones de euros que **Marriott** ha aportado a la cadena para hacerse con la participación del 50% de su marca durante la celebración de la conexión oficial de la marca AC Hotels by Marriott, que tuvo lugar ayer en Madrid.*



Antonio Catalán vende su 40% de AC Hotels a Marriott por 140 M €

AC Hotels y Marriott

International han acordado la resolución de su joint venture, con lo que la norteamericana tendrá el 100%



Catalán ha vendido a Marriott su 40% de participación en la sociedad por casi 140 M €



La cadena cuenta actualmente con 145 hoteles y 20.777 habitaciones, la mayoría en Europa y Norteamérica

Como informó HOSTELTUR en AC y Marriott estarán totalmente integradas el 19 de mayo, la operación se completó en mayo de 2011 con unos objetivos muy ambiciosos, de incluso incorporar hasta 400 hoteles en diez años.

En la actualidad, AC Hotels cuenta con **145 hoteles y 20.777 habitaciones**. La mayoría se encuentra en Europa, 85 establecimientos con más de 10.000 habitaciones, seguido de Norteamérica, donde ha venido anunciando entre sus aperturas más potentes. Allí cuenta con 49 hoteles con 8.447 habitaciones.



Se convertirá en el Renaissance Barcelona Hotel

AC y Marriott elevan la categoría del AC Diplomatic Barcelona

Cambiará de marca a comienzos de 2012



Marriott

El hotel AC Diplomatic, que actualmente opera bajo la marca AC Hotels by Marriott, se convertirá en el Renaissance Barcelona Hotel en abril de 2012, tras un proceso de renovación. El presidente y fundador de [AC Hoteles](#), [Antonio Catalán](#), anunció ya este cambio en junio durante la [firma oficial de su acuerdo con Marriott](#).



RENAISSANCE.
HOTELS & RESORTS

Una vez reformado **elevará su categoría, de las actuales 4 estrellas a 5**, y contará con 211 habitaciones de categoría deluxe, superior y suite, además de casi 500 metros cuadrados destinados a salas de convenciones y reuniones.

Entre las novedades incluye el lounge del hotel, diseñado por la empresa GIAD de Reino Unido, que según explican desde la compañía "se convertirá en un espacio con vida propia y abierto al público" que albergará un nuevo bar de tapas españolas. También habrá otro bar que se ubicará en la azotea, con vistas de Barcelona. Por otro lado, la oferta gastronómica del Renaissance Barcelona Hotel se centrará en una versión de los Stake House americanos.

El director del nuevo Renaissance Barcelona Hotel, **Ronny A. Maier**, ha comentado que "el incremento de la demanda de establecimientos de primer nivel y la escasa oferta de este tipo de establecimientos de cinco estrellas en el centro de la ciudad de Barcelona, ha sido el factor determinante para crear un nuevo hotel de estas características, que responda tanto a las necesidades de los viajeros por motivos de negocios, así como por motivos vacacionales y de ocio".

Abrirá en 2014, con 166 habitaciones

AC Hotels by Marriott anuncia su primer establecimiento en París

AC Hotels by Marriott ha anunciado la apertura de su primer establecimiento en París, prevista para 2014.

Se trata del **AC Hotel París Porte Maillot** y será operado bajo un acuerdo de franquicia con **SHEPI SNC**.

El establecimiento contará con 166 habitaciones y significa un paso más en la expansión de la cadena en Francia, que ha comenzado, como informó **HOSTELTUR noticias de turismo** en [AC Hotels by Marriott abre su primer establecimiento en Francia](#), con el **AC Hotel Ambassadeur Antibes-Juan Les Pins**.

El AC Hotel Paris Porte Maillot estará estratégicamente localizado en la zona occidental del centro parisino en el conocido distrito Porte Maillot. Además de ser la puerta de entrada al gran distrito de negocios de La Défense, en Porte Maillot se encuentra el Palais des Congrès, una de las mayores y mejor preparadas ubicaciones para congreso, indican desde la cadena.

Contará con fitness centre, un restaurante informal abierto todo el día, y la característica Sala AC marca de la casa, con wifi gratuito y zonas para relajarse o trabajar.

Con el AC Hotel New Orleans Bourbon, con 220 habitaciones

AC Hotels by Marriott se estrena en Estados Unidos

[AC Hotels by Marriott](#) acaba de abrir su primer hotel en [Estados Unidos](#), el AC Hotel New Orleans Bourbon, con lo que se estrena en Norteamérica la marca procedente de la joint venture firmada en 2011 entre AC Hotels y [Marriott International](#), que se ha estado extendiendo por Europa.

Abierto desde noviembre, el hotel está situado en la parte francesa del centro histórico en un edificio que data de 1871. Cuenta con 220 habitaciones que ofrecen vistas a la ciudad y será operado bajo franquicia mediante el acuerdo con NewcrestImage, una compañía de desarrollo, construcción y gestión hotelera con base en Texas.



La cadena quiere abrir 50 hoteles en EEUU en los próximos años

AC Hotels by Marriott se estrena en Washington y repite en París

La cadena española entró en el **mercado estadounidense** en 2014, con un primer establecimiento ubicado en Washington. En la actualidad, cuenta con una cartera de **más de 40 hoteles** en varias ciudades del país y pretende sumar otros diez en los próximos tres años.



AC Hotel Chicago Downtown, con 226 habitaciones

Abre el AC Hotel by Marriott de Chicago

El nuevo establecimiento, de **8 pisos y 226 habitaciones**, está diseñado pensando especialmente en los huéspedes que buscan una experiencia sofisticada y dispone de la última tecnología. El nuevo AC Hotel Chicago Downtown cuenta con líneas simples y limpias, que dan una sensación moderna y acorde a las tendencias del siglo XXI. Y como es habitual en los hoteles de la cadena, dispone de un espacio multifuncional abierto las 24 horas (AC Lounge) con servicio de bar con una gran variedad gastronómica y especializado en cócteles y cervezas artesanales; y también cuenta con biblioteca, fitness center y espacios para reuniones de 279 metros cuadrados con tecnología integrada y asientos ergonómicos, además de conexión Wi-Fi gratuita. Además, el desayuno diario de influencia europea se sirve cada día y está compuesto de tartas dulces y salados, cruasanes recién horneados y una selección de embutidos y quesos.



Inauguran el primer hotel de AC by Marriott en Nueva York

Situado en Manhattan, tiene 4 estrellas y 290 habitaciones

El nuevo hotel de Nueva York está en Manhattan y tiene 4 estrellas. Con 290 habitaciones, el nuevo AC Hotel New York Times Square es de **estilo urbano** y hace gala de elementos clásicos que remiten a las **raíces españolas** de la cadena. La vinculación con el país de origen de AC también queda plasmada en la **propuesta gastronómica**.



Cóctel de inauguración del AC Hotel New York Times Square.

El más grande de Escandinavia

AC Hotels by Marriott abre su primer establecimiento en Dinamarca

Cuenta con 23 pisos y 812 habitaciones

Dentro del proceso de expansión internacional que desarrolla [AC Hotels by Marriott](#), y tras las aperturas en América del Norte y Estambul, acaba de abrir sus puertas en [Dinamarca](#). AC Hotel Bella Sky Copenhagen, el primer establecimiento de la cadena en este país y el más grande de Escandinavia, con 812 habitaciones y 23 pisos. El grupo BC Hospitality será el encargado de operar el alojamiento gracias al acuerdo de franquicia alcanzado.

El AC Hotel Bella Sky Copenhagen cuenta con acceso directo al Comwel Conference y Bella Center de Copenhague, el mayor centro de conferencias de Escandinavia con capacidad para 30.000 personas, y al centro comercial Fields, según



AC Hotels by Marriott abrirá en Valencia, Estambul y Tel Aviv

En Valencia incorporará el **AC Hotel Colón Valencia**, con **91 habitaciones**, y supone el segundo establecimiento en la ciudad y el sexto en España. Será gestionado bajo un contrato de management con AC Hotel La Carolina S. L.. El hotel está localizado en el distrito financiero, que incluye también bares y restaurantes y a corta distancia del centro medieval y de la zona turística de El Carmen.

En Turquía ha hecho su debut con el **AC Hotel Istanbul Maçka**, con 98 habitaciones, operado bajo franquicia por un acuerdo con Tans Turizm ve Otelcilik A. S.. Situado en el barrio residencial de lujo de Akaretler, a un kilómetro de Taksim Square, está ubicado en la parte europea de la ciudad, cercad el Maçka Park y Istanbul Congress Centre.

Por último, en enero de 2016 abrirá el **AC Hotel Herzliya**, situado en el distrito de negocios de Herzliya, a corta distancia de Tel Aviv y adjacente al Herzliya Business Park, que es sede de organizaciones multinacionales como Siemens y Microsoft. Se encuentra además a escasos metros de la Marina de Herzliya y de la playa.

AC Hotels by Marriott desembarca en Australia

Abrirá un nuevo hotel en Melbourne en el año 2020

Con el nombre AC Melbourne Southbank, el nuevo establecimiento se ubicará **en el Fishermans Bend del río Yarra**, un barrio próximo al centro de Melbourne. En concreto, quedará situado en The Normanby, un edificio de cuarenta plantas que también albergará apartamentos de lujo, restaurantes y un centro comercial. El futuro hotel contará con la oferta de espacios comunes propia de la marca, varias instalaciones de ocio y 150 metros cuadrados para reuniones y eventos.



AC Hotels by Marriott desembarca en Latinoamérica

Remodelación del antiguo Radisson Ambassador

Marriott abrirá el primer AC Hotels en Puerto Rico tras invertir 39,4 M €

- AC Panama City, Panamá
- AC Rio Barra de Tijuca, Brasil
- AC Rio Porto Maravilha, Brasil
- AC Santiago, Chile
- AC Santa Fe, México
- AC San Jose Downtown, California
- AC Atlanta North, Georgia
- AC Asheville, Carolina del Norte
- AC Herzliya, Israel
- AC Birmingham England, Reino Unido
- AC Boston Cambridge, Massachusetts
- AC Phoenix Tempe, Arizona
- AC Manchester England, Reino Unido
- AC Des Moines Downtown, Iowa
- AC Minneapolis, Minnesota
- AC Mainz, Alemania
- AC Wroclaw, Polonia

AC Hotels by Marriott inaugura un nuevo establecimiento en Punta Cana

República Dominicana cuenta desde este domingo con un nuevo establecimiento de la cadena AC Hotels by Marriott. Se trata del **AC Hotels Puna Cana by Marriott**, situado en el Bavaro Boulevard Center y a 15 minutos del aeropuerto



Antonio Catalán sigue el ritmo a Marriott y duplicará el tamaño de su gestora hotelera

* *El presidente de AC Hotels by Marriott alcanzará los 200 activos en cinco años*

"Ellos tienen ya firmados unos 2.000 y nosotros no vamos a quedarnos atrás. Estamos trabajando para doblar el tamaño de la compañía y deberíamos situarnos con 200 hoteles", asegura el empresario, que adelanta que están **ultimando acuerdos tanto en España como en Italia, donde proyectan cuatro hoteles repartidos entre Roma, Rávena y Verona.**



Nuestra compañía: única

- AC Hotels se distingue por su producto excepcional.